



Foto: Siora Photography, Unsplash

Hvem påvirker dig – og hvorfor? Om influencere og symbolsk kapital

I samfundet konkurrerer forskellige aktører om opmærksomhed og troværdighed.

Ifølge sociologen Pierre Bourdieu har nogle mennesker symbolsk kapital – fx status, stil eller viden – som giver dem magt til at præge, hvad andre opfatter som “godt” eller “rigtigt”. Det gælder også influencere.

Reflektér individuelt

Lav en liste over tre personer eller medier, som påvirker dine holdninger og præferencer – fx i forhold til mode, politik, sundhed eller livsstil. Besvar:

- Hvad gør netop disse troværdige i dine øjne?
- Har de symbolsk kapital (fx viden, stil, status)? I hvilket socialt felt?

Diskutér i par

- Er jeres lister ens? Hvorfor/hvorfor ikke?
- Hvorfor har nogle mere 'autoritet' end andre til at påvirke os – og hvordan hænger det sammen med deres position i samfundet?