



Foto: The White House

Hvem styrer det digitale landskab? Om USA's digitale magt og Europas afhængighed

I en globaliseret verden er digital teknologi blevet en ny arena for magt. USA har længe været dominerende på det teknologiske område, både gennem kontrol over centrale platforme (som Google, Meta, Microsoft og Amazon) og gennem værdimæssig påvirkning via sociale medier, kultur og teknologi.

Joseph Nye, som er professor ved Harvard universitet, taler om hård og blød magt: Hård magt handler om militær og økonomisk magt, mens blød magt handler om evnen til at påvirke andre gennem værdier, kultur og tiltrækningskraft. Men i dag smelter de to sammen i det digitale felt. På den ene side udøver tech-giganter blød magt gennem algoritmisk påvirkning og kulturel dominans. På den anden side er digital infrastruktur, software og AI-tjenester blevet en hård ressource, som mange lande – herunder Europa – er afhængige af.

Diskussionen i denne øvelse handler om digital afhængighed og USA's mulighed for at udøve magt igennem teknologi.

Arbejd i grupper og diskutér

- Hvilken rolle spiller USA's tech-giganter i udbredelsen af værdier og normer i Europa?
- Hvordan kan sociale medier og algoritmer bruges som en form for blød magt i internationale relationer?
- Hvordan er Europa afhængigt af amerikansk teknologi? Tænk fx på servere, cloudtjenester, operativsystemer, AI, hardware og software.
- Er denne afhængighed en sikkerhedspolitisk udfordring?
- Er det muligt for Europa at styrke sin digitale suverænitet – og hvordan kunne det ske?

Opgave med makker

Vælg et konkret eksempel på amerikansk teknologisk dominans (fx TikTok, Microsoft, Palantir, ChatGPT, Google Cloud, Amazon Web Services).

Undersøg:

- Hvordan dette eksempel viser USA's bløde magt (værdipåvirkning, normer, sprog, idealer)

- Hvordan det også rummer hård magt (teknologisk infrastruktur, økonomisk magt, datasuverænitet)
- Hvilke muligheder EU eller Danmark har for at reagere på denne situation (fx lovgivning, samarbejde, modstrategier). Prøv at søge på EUs forskellige digitale reguleringer.
- Digital Markets Act (DMA)
- Digital Services Act (DSA)
- GDPR – General Data Protection Regulation
- Schrems II-dommen
- GAIA-X – European Cloud Initiative
- EU's strategi for digital suverænitet
- Forbud mod TikTok i EU-institutioner
- EU's restriktioner mod Huawei
- EU's forslag til AI-forordning (AI Act)
- EU's bøder til tech-giganter (fx Google og Meta)