



Foto: Syced, CC0 1.0

Influencers og anerkendelse

Sociale medier har skabt en ny type offentlig person: influenceren, der lever af opmærksomhed, følgere og sponsoraftaler. Mange unge drømmer om at blive influencere og opnå synlighed og anerkendelse gennem sociale medier.

Influenceren fungerer i dag både som rollemodel, reklamesøjle og underholdning – men det rejser spørgsmålet om, hvilken form for anerkendelse der er på spil.

Den tyske filosof Axel Honneth opererer med tre former for anerkendelser, som hver knytter sig til en bestemt sfære og har betydning for, hvordan individet opfatter sig selv.

1. Privatsfæren: Her opstår selvtillid.
2. Retslig sfære: Her opnår individet selvagtelse.
3. Solidarisk sfære: Her dannes selvværd.

Det er relevant at diskutere, om den anerkendelse, influencere modtager og giver videre, udspringer af ægte fællesskab – eller primært er et resultat af kommercielle interesser.

Arbejd i par

Med afsæt i Honneths tre anerkendelsessfærer og deres betydning for individets selvforhold: privatsfæren (→ selvtillid), den retslige sfære (→ selvagtelse), og den solidariske sfære (→ selvværd).

- Hvilken anerkendelsessfære spiller den største rolle i en influencers arbejde og identitet – privatsfære, retslig eller solidarisk sfære?
- Hvilke konsekvenser kan det få for en influencers selvværd, hvis anerkendelsen primært kommer gennem sponsorater og sociale medier?
- Hvordan kan en influencers selvtillid påvirkes af svingende følgertal, lav respons eller kritik?
- I hvor høj grad kan en influencer opnå selvagtelse gennem sit arbejde – eller er forbindelsen til samfundets fællesskaber for svag?

Vælg en konkret influencer, og overvej

- I hvilken anerkendelsessfære modtager personen primært anerkendelse?
- Diskuter, hvordan influenceren balancerer mellem at være et menneske og en reklameplatform.
- I hvilken anerkendelsessfære får vedkommende mest anerkendelse?
- Hvordan kan det påvirke selvforholdet (selvtillid, selvagtelse, selvværd)?

Diskutér i grupper

- Hvilken betydning har influencerkulturen for unges opfattelse af, hvad anerkendelse er – og hvordan man opnår den? Brug Alex Honneths begreber.
- Kan influencerkulturen påvirke almindelige unges selvværd negativt, hvis de oplever, at anerkendelse skal "tjenes" gennem synlighed og performance?
- Hvordan adskiller anerkendelse på sociale medier sig fra den anerkendelse, man normalt møder i fx skole, fritidsliv eller nære relationer?
- Er der risiko for, at unge begynder at søge anerkendelse i den solidariske sfære gennem reklame og image – og hvad betyder det for deres selvforhold?